

104 SCHOOL YEAR FIRST SEMESTER

I M B A

FRESHMAN PRESENTATIONS

Date : 2015.09.12 (六)

Time : 10:00

Place : Qiu-zhen Building, K107



INTRODUCTION OF PROFESSOR



單位 Unit	姓名 Name	職稱 Position	最高學歷 Highest Academic Degree	專長 Research Area
管理學院 College of Management	黃位政 WEI-CHENG HUANG	教授兼院長 Professor adjunct Dean	法國國立巴黎高等美術學院 école nationale supérieure des Beaux-arts de Paris, France	文化創意產業研究、公共藝術創作與研究 Cultural and Creative Industries Research, Research and Study of Public Art Creation
	許可達 Ker-Tah Hsu	副教授兼系主任 Associate Professor adjunct Chair	德國特利爾大學經濟系經濟學博士 Ph. D. in Economics, Universitaet Trier, Germany	總體經濟學、國際金融、財務管理 Macroeconomics, International Finance, Financial Management
國際企業學系 Department of International Business	龔昶元 Chaang-Yung Kung	教授 Professor	法國巴黎大學企業管理博士 Ph.D. in Business Administration, University of Paris, France	行銷管理、國際企業、國際行銷 Marketing Management, International Business, International Marketing
	朱海成 Hai-Cheng Chu	教授 Professor	紐約州立大學賓漢敦分校系統科學與工業工程博士 Ph. D. in Industrial Engineering, Binghamton University, State University of New York	供應鏈管理、全球運籌管理 Supply Chain Management, Global Logistics Management
	鄭尹惠 Yin-Jui Cheng	副教授 Associate Professor	國立雲林科技大學企業管理博士 Ph. D. in Business Management, National Yunlin University of Science and Technology	行銷管理、消費者行為、品牌管理 Marketing Management, Customer Behavior, Brand Management
	賴志松 Chih-Sung Lai	助理教授 Assistant Professor	國立交通大學經營管理博士 Ph. D. Operating and Management, National Chiao Tung University	電子商務、科技管理、創業管理 Electronic Commerce, Management of Technology, Entrepreneurial Management
	謝銘元 Min-Yuan Hsieh	助理教授 Assistant Professor	美國北維州大學工商管理博士 Ph. D. in Business Administration, University of North Virginia, United States of America	會展管理、財務管理、創新管理 Exhibition Management, Finance Management, Innovation Management
	李俊昇 Chun-Sheng Joseph Li	助理教授 Assistant Professor	英國愛丁堡大學國際企業管理博士 Ph. D. in International Business, The University of Edinburgh, England	國際企業管理、全球運籌管理 International Business, Global Logistics Management

單位 Unit	姓名 Name	職稱 Position	最高學歷 Highest Academic Degree	專長 Research Area
文化創意產業設計與營運學系 Department of Creative Design and Management	莊育振 YU-CHEN CHUANG	副教授兼系主任 Associate Professor adjunct Chair	英國倫敦大學視覺藝術系博士 Ph.D. in Dept. of Visual Arts, University College London, England	文化創意產業研究、數位媒體整合 Cultural and Creative Industries Research, On-line Journalism
	拾己寰 YI-HUAN SHIH	副教授 Associate Professor	國立台灣大學農業經濟學博士 Ph.D. in Agricultural Economics, National Taiwan University	設計分析與評價、跨文化品牌行銷 Design Analysis and Evaluation, Cross-cultural Brand Marketing
	顏名宏 MING-HUNG YEN	副教授 Associate Professor	德國紐倫堡藝術與公共空間系所博士 Ph.D. in Art and Public Space, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Germany	區域文化研究、空間媒體與行為展演 Regional Culture Research, Spatial Media and Behavior Performance
	張英裕 YING-YU CHANG	助理教授 Assistant Professor	日本國立千葉大學博士 Ph.D. in Chiba University, Japan	文化創意商品開發與設計、設計文化論 Cultural Creative Product Development and Design, Cultural Design Thesis
	郭政忠 CHENG-CHUNG KUO	助理教授 Assistant Professor	澳洲南澳大利亞大學管理博士 Ph.D. in Dept. of Management, University of South Australia, Australia	創意產業設計、行銷策略、介面研究 Creative Industry Design, Marketing Strategy, Interfacial Research
	李泊諺 PO-YEN LI	助理教授 Assistant Professor	元智大學管理學博士 Ph.D. in Dept. of Management, Yuan Ze University	策略管理、行銷管理 Strategy Management, Marketing Management

單位 Unit	姓名 Name	職稱 Position	最高學歷 Highest Academic Degree	專長 Research Area
事業經營碩士學位學程 Master Program of Business Administration	丘周剛 Jou-Gang Chiu	教授 Professor	國立台灣大學博士 Ph.D. in National Taiwan University	人力資源管理與發展、績效管理 Human Resources Management and Development, Performance Management
	林欣怡 HSIN-YI LIN	教授 Professor	美國老道明大學資訊科技博士 Ph.D. in Old Dominion University, United States of America	知識管理與領導、分散式學習 Knowledge Management and Leadership, Distributed Learning
	楊宜興 YANG,I-HSING	副教授 Associate Professor	國立暨南國際大學國企系博士 Ph.D. in Dept. of International Business, National Chi Nan University	創新管理、技術商品化 Innovation Management, Commercialization of Technological
永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程 Graduate Program of Sustainable Tourism and Recreation Management	吳忠宏 WU,CHUN G-HUNG	教授 Professor	美國德州史蒂芬奧斯汀州立大學環境解說博士 Ph.D. in Environmental Interpreter Stephen F. Austin State University, United States of America	觀光與遊憩管理、生態旅遊發展、環境教育 Tourism and Recreation Management, Ecotourism Development, Environmental Education
	王志宏 WANG,C HIH-HUNG	副教授兼系主任 Associate Professor adjunct Chair	國立嘉義大學企業管理學系博士 Ph.D. in Dept. International Business, National Chiayi University	人力資源管理、永續觀光發展 Human Resources Management, Sustainable Tourism Development
	黃玉琴 HUANG,Y U-CHIN	副教授 Associate Professor	美國德州農工大學遊憩公園暨觀光學系博士 Ph.D. in Dept. of Parks, Recreation and Tourism Sciences, Texas A&M University, United States of America	觀光行銷、消費者行為危機管理 Tourism Marketing, Costumer Behavior Crisis Management
	劉子銘 LIU,TZU-MING	助理教授 Assistant Professor	美國北卡羅來納州立大學森林暨環境資源博士 Ph.D. in Forestry Resource Conservation, North Carolina State University, United States of America	觀光遊憩資源管理、生態環境經濟分析 Tourism and Recreation Conservation Management, Ecological Environment Economic Analysis

單位 Unit	姓名 Name	職稱 Position	最高學歷 Highest Academic Degree	專長 Research Area
高等教育經營 管理碩士學位 學程 Master Program of Higher Education Management	許天維 HSU, TIEN-WEI	教授兼學程主任 Professor adjunct Chair	日本大阪大學理學博士 Ph.D. in Science, Osaka University, Japan	教育測驗、教育統計 Educational Examination, Educational Statistics
	王如哲 WANG, JU-CHE	教授兼校長 Professor adjunct Principal	英國曼徹斯特大學哲學博士 Ph.D. in Philosophy, University of Manchester, England	教育行政與政策、高等教育人力資源管理 Education Administration and Research, Higher Education Human Resources Management
	林政逸 LI, CHIA-TSUNG	副教授 Associate Professor	國立台灣師範大學教育學系博士 Ph.D. in Education, National Taiwan Normal University	高等教育人力資源管理、教育政策與行政 Higher Education Human Resources Management, Education Administration and Research
	李家宗 LIN, CHENG-YI	助理教授 Assistant Professor	國立暨南國際大學比較教育系博士班博士 Ph.D. in Dept. of Comparative Education, National Chi Nan University	比較教育、高等教育財政 Comparative Education, Higher Education Finance



INTRODUCTION OF CLASS ADVISER



IMBA CLASS ADVISER

PROFESSOR CHIH-SUNG LAI

▪ **E-mail :** cslai@mail.ntcu.edu.tw

▪ **Education :**

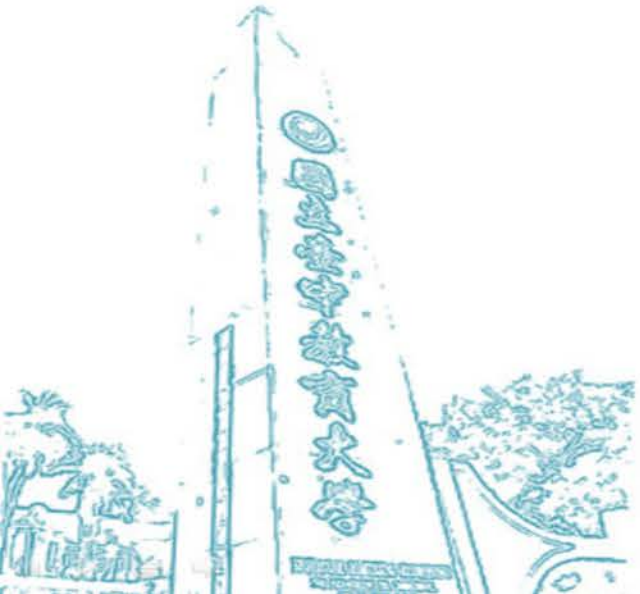
Ph. D. Operating and Management,
National Chiao Tung University

Research area :

Electronic Commerce, Management of
Technology, Entrepreneurial
Management



INTRODUCTION OF IMBA CURRICULUMS



➤ Curriculum Goals of International Master of Business Administration Program

系所名稱 Dept. Name	代號 Code	教育目標 Curriculum Goals
國際經營管理碩士學位學程 International Master of Business Administration Program	1	養成學生運用國際經營管理專業技能以解決企業問題的能力，並培養基本研究能力 To help students cultivate their international business managing skills to solve industrial obstacles and develop basic research abilities
	2	養成學生運用國際經營管理專業技能以解決企業問題的能力，並培養基本研究能力 To help students cultivate their international business managing skills to solve industrial obstacles and develop basic research abilities
	3	養成學生運用國際經營管理專業技能以解決企業問題的能力，並培養基本研究能力 To help students cultivate their international business managing skills to solve industrial obstacles and develop basic research abilities

➤ Basic Literacy/Core Competence of International Master of Business Administration Program

系所名稱 Dept. Name	代號 Code	基本素養/核心能力 Basic Literacy/Core Competence
國際經營管理碩士學位學程 International Master of Business Administration Program	A1	具備國際經營管理基本知識與應用能力 To possess basic international business managing
	A2	具備洞悉產業趨勢之創新應用與分析能力 To possess the ability to clearly understand the innovation and analysis of the industrial tendency
	A3	主動蒐集國際經營管理相關資訊與研究之能力 To collect related information on international business management and research abilities
	B1	具備完成團隊合作任務及溝通協調之能力 To possess the ability to complete tasks with teamwork and negotiation
	B2	建立學習架構組織並應用於國際企業管理的策略能力 To build learning structure organization using international business managing strategy skills
	C1	多元文化之相互理解能力 To possess mutual understanding of multi culture
	C2	理解企業倫理與社會責任 To understand business ethics and social responsibility

➤ IMBA Program Curriculum Structure (104)

課程類別 Curriculum	學分 Credits
必修課程 Required Courses	14
選修課程 Elective Courses	21
合計 Total	35

說明 Description :

一、畢業學分：至少應修畢 **35** 學分。

Credit requirement for graduation : Require a minimum of 35 credits.

二、修習學分：每學期至多可修習 **15** 學分。

Maximum credits per semester : 15 credits.

三、修業年限：2至4年。

Length of schooling : 2 to 4 years.

四、學分抵免：

如曾修習相關課程，可依照本校或本學程相關規定辦理抵免，最多只可抵免 **12** 學分。

Credit Exemption : Credits acquired from relevant courses can be applied for credit exemption of a maximum of 12 credits base on related regulations of the program.

五、課程規劃 Course outline :

(一) 必修課程：應修畢 **14** 個學分。

Required courses : Require a minimum of 14 credits.

(二) 選修課程：共選 **7** 門，應修畢 **21** 個學分。

Elective courses : A total of 7 courses, and a minimum requirement of 21 credits

➤ 年度別：104學年度 (Year: Academic Year of 2015)

一、必修課程 (Required courses) 14學分						
科目代碼 Subject codes	科目名稱 Course catalog	修別 Course type	學分 Credits	時數 Credit Hour	開課年級 Timetabling	備註 Footnote Column
BIM0001	企業研究方法 Business Research Methods	必 Required	3	3	一上 Freshmen 1	
BIM0002	多國籍企業經營與管理 Multinational Corporation Management	必 Required	3	3	一上 Freshmen 1	
BIM0004	管理經濟 Managerial Economics	必 Required	3	3	一下 Freshmen 2	
BIM0007	國際策略管理 International Strategic Management	必 Required	3	3	一下 Freshmen 2	
BIM0005	獨立研究 Independent Study	必 Required	2	2	二上 Sophomores 1	

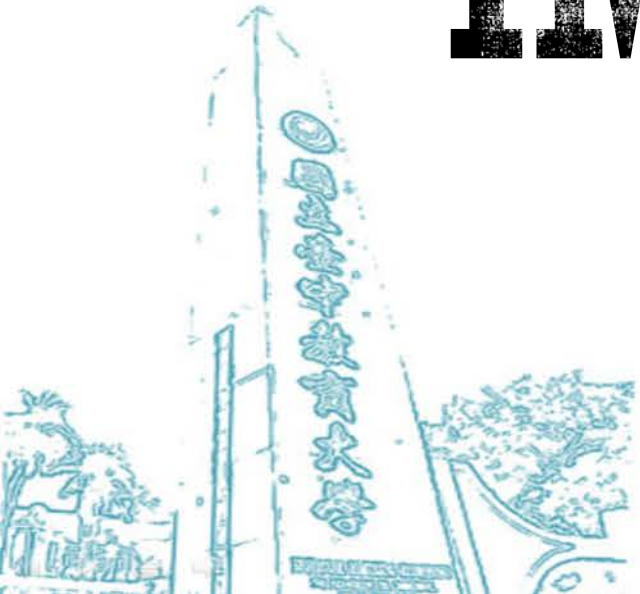
二、專業選修課程 (The elective courses) 21學分

科目代碼 Subject codes	科目名稱Course catalog	修別 Course type	學分 Credits	時數 Credit Hour	開課年級 Timetabling	備註 Footnote Column
BIM1026	亞太國際經貿情勢分析 Asia-Pacific Economics and Trade Policy Analysis	選 Elective	3	3	一上 Freshmen 1	
BIM1027	國際財務管理 International Financial Management	選 Elective	3	3	一上 Freshmen 1	
BIM1003	企業治理與創業服務 Corporate Governance and Entrepreneur Services	選 Elective	3	3	一上 Freshmen 1	
BIM1028	行銷管理 Marketing Management	選 Elective	3	3	一上 Freshmen 1	
BIM1029	人力資源管理 Human Resource Management	選 Elective	3	3	一上 Freshmen 1	
BIM1002	國際行銷策略與研究 International Marketing Strategy and Research	選 Elective	3	3	一下 Freshmen 2	
BIM1008	國際會展管理 International Exhibition Management	選 Elective	3	3	一下 Freshmen 2	

科目代碼 Subject codes	科目名稱Course catalog	修別 Course type	學分 Credits	時數 Credit Hour	開課年級 Timetabling	備註 Footnote Column
BIM1008	國際會展管理 International Exhibition Management	選 Elective	3	3	一下 Freshmen 2	
BIM1030	統計方法與資料分析 Statistics and Data Analysis	選 Elective	3	3	一下 Freshmen 2	
BIM1031	觀光與遊憩產業專論 Special Topic on Tourism and Recreation Industry	選 Elective	3	3	一下 Freshmen 2	
BIM1032	作業策略與管理 Operation Strategy and Management	選 Elective	3	3	一下 Freshmen 2	
BIM1033	多國籍企業跨文化管理 Cross-Cultural Management in Multinational Corporation	選 Elective	3	3	一下 Freshmen 2	
BIM1006	全球供應鏈管理 Global Supply Chain Management	選 Elective	3	3	二上 Sophomores 1	

科目代碼 Subject codes	科目名稱Course catalog	修別 Course type	學分 Credits	時數 Credit Hour	開課年級 Timetabling	備註 Footnote Column
BIM1013	創新管理 Innovation Management	選 Elective	3	3	二上 Sophomores 1	
BIM1015	國際人力資源管理 International Human Resource Management	選 Elective	3	3	二上 Sophomores 1	
BIM1016	臺灣地方文化產業實例 Case Study of Taiwanese Culture Industries	選 Elective	3	3	二上 Sophomores 1	
BIM1034	企業經營專題講座 Special Topics on Business Practices	選 Elective	1	2	二下 Sophomores 2	
BIM1019	國際產業環境與全球市場分析 International Industrial environment and Global Market Analysis	選 Elective	3	3	二下 Sophomores 2	
BIM1020	企業動態競爭與策略分析 Dynamic Competition and Strategic Analysis	選 Elective	3	3	二下 Sophomores 2	
BIM1022	專案管理 Project Management	選 Elective	3	3	二下 Sophomores 2	

INTRODUCTION OF IMBA FRESHMAN



ELECTION OF CLASS LEADERS



ELECTION OF CLASS LEADERS

- Class president
- Vice-class president
- Class secretary
- Information section chiefs